

Korkeakoulutettujen työntekijöiden ihannetyönantajat ovat suomalaisia yrityksiä – Ammatilliset koulutus- ja kehittymismahdollisuudet entistä tärkeämpiä

Tutkimusyritys Universumin toteuttamasta ammattilaistutkimuksesta käy ilmi, että korkeakoulutettujen työntekijöiden ihannetyönantajat ovat suomalaisia yrityksiä. Kotimaiset yritykset ovat nostaneet suosiotaan pudottaen samalla monta kansainvälistä pörssiyritystä listauksessa.*

Tutkimustulokset kertovat suomalaisten työnantajien onnistuneen viestimään tarjoamista mahdollisuuksista ja haasteista entistä vaikuttavammin. Listauksen kärjessä nähdään arvostettuja ja vakaita suomalaisia pörssiyrityksiä, mutta myös nuoret ja ketterät suomalaisyritykset kipusivat tutkimuksessa kansainvälisten toimijoiden ohi.

Kaupallisen alan ammattilaisten ihannetyönantajien kärjestä löytyvät (1) Kone, (2) Finnair ja (3) Google. Viime vuoteen verrattuna top 30 –listassa ei ole nähtävissä merkittäviä muutoksia. Mielenkiintoisia muutoksia oli BIG4-yritysten johtopaikan siirtyminen EY:lta PwC:lle. Myös Lumene teki vahvan nousun ampaisten viime vuotiselta sijalta 11 sijalle 4.

Kone säilytti kärkipaikkansa **Tekniikan ja luonnontieteiden ammattilaisten** ihannetyönantajana. Toiselta sijalta löytyy Ramboll ja UPM kiipesi kolmanneksi. Kärjen suurin yllättäjä on Fortum, joka nousi 14 sijaa ja on nyt listan neljäs. Fortumin työnantajamielikuva on kohentunut monin paikoin, erityisesti ihmisten arvostuksen ja kilpailukykyisen palkkauksen osalta. Google pärjää listauksessa vuodesta toiseen. Tänä vuonna menestys kuitenkin taittui hieman ja Google putosi kärjestä yhdeksännelle sijalle.

Google puolusti **IT-ammattilaisten** ihannetyönantajan johtopaikkaansa myös tänä vuonna. Kone puolestaan teki vaikuttavan nousun toiselle sijalle. Ohjelmisto- ja peliyhtiöt hallitsevat IT-ammattilaisten kymmenen kärkeä. Uusia tulokkaita top 10 –listauksessa ovat Suunto, OP Ryhmä ja Siili Solutions, jotka pudottivat kärjestä Microsoftin, Futuricen ja YLE:n. Yleisesti ottaen, useat IT-palvelutalot laskivat suosiossa. Finanssisektori sen sijaan jatkaa suosionsa kasvatusta IT-puolella, koska pankit ovat kohentaneet työnantajamielikuvaansa viime vuodesta erityisesti työtehtävien monipuolisuuden,

ystävällisen työympäristön ja turvatun työpaikan osalta.

Tutkimustuloksissa käy ilmi, että ammattilaiset kaipaavat uraltaan merkityksellisyyttä sekä työn ja vapaa-ajan tasapainoa. Lisäksi toivotaan kilpailuhenkisiä ja älyllisiä haasteita sekä turvaa ja vakautta. Kilpailukykyisen peruspalkan ohella korostuivat monipuoliset työtehtävät ja työntekijöitä kunnioittava kulttuuri. Naiset arvostivat miehiä enemmän ystävällistä työilmapiiriä. Miesten vastauksissa puolestaan painotettiin mahdollisuutta esimies- tai johtotehtäviin.

”Monipuoliset työtehtävät tekevät työntajasta kiinnostavan. Lisäksi ammatillisia koulutus- ja kehitysmahdollisuuksia arvostettiin aiempia vuosia enemmän”, Universumin työnantajakuvan kehittämisen asiantuntija Miikka Huhta kertoo. ”Tähän kytkeytyy vahvasti työelämän muutos uusine haasteineen. Digitalisaatio ja robotisaatio esiintyvät jatkuvasti julkisessa keskustelussa ja ammattilaiset näyttävät sisäistäneen viestin oman ammattitaidon jatkuvasta kehittämisestä”, Huhta täsmentää. Koulutus- ja kehittymismahdollisuuksien nousemista tutkimuksessa voidaan pitää tärkeänä signaalina yrityksille. ”On selvää, että tulevaisuudessa yrityksen menestyminen edellyttää laaja-alaista osaamista ja omien työntekijöiden osaamisen jatkuvaa päivittämistä. Myös työntekijät ovat ymmärtäneet oman osaamisen kehittämisen tärkeyden ja tulos on selkeä viesti työnantajille investoida jatkossakin työntekijöiden koulutuksiin ja kehittämiseen”, Huhta kiteyttää.

Tutkimustuloksissa on huomionarvoista etenkin valmius vaihtaa työpaikkaa, joka kasvoi kaikilla tutkituilla toimialoilla korkeakoulutettujen ammattilaisten vastauksissa. Eniten lähtöhalukkuutta havaittiin kuluttajaelektronikan, ylellisyustuotteiden, matkustajaliikenteen ja vähittäiskaupan parissa työskentelevillä. Ammattilaiset myös vaativat kunnioittavaa työkulttuuria aiempina vuosia enemmän. ”Parantuneet talousnäkökymät ovat lisänneet ammattilaisten kiinnostusta lähteä uuden työn perässä. Tässä onkin yrityksillä mietinnän paikka –miten jatkossa onnistutaan tuomaan esiin yrityksen arvojen ja tavoitteiden lisäksi se millainen työnantaja ja työyhteisö oikeasti ollaan”, Huhta sanoo.

** Tutkimuksessa haastateltiin huhti-elokuussa 2017 yhteensä 6054 suomalaista työelämässä olevaa korkeakoulutettua ammattilaista, jotka kertoivat näkemyksiään työnantajista ja työelämästä.*

LISÄTIETOJA:

Lisätietoa työnantajakuvan tutkimus- ja konsultointiyritys Universumista:

<https://universumglobal.com/about-universum/>

Lisätietoa Ammattilaiset 2017-tutkimuksen tuloksista Suomessa:

<https://universumglobal.com/rankings/finland/>

Tarkempaa lisätietoa Universumin tutkimuksista ja palveluista Suomessa:

Miikka Huhta

Työnantajakuvan kehittämisen asiantuntija

miikka.huhta@universumglobal.com

+358 40 5881254

Juha Junttila

Projektipäällikkö

juha.junttila@universumglobal.com