

Компания Universum представляет рейтинг «Самых привлекательных работодателей Украины 2015»

Результаты исследования демонстрируют предпочтения украинских студентов и профессионалов, а также позволяют выделить основные тенденции на рынке труда.

Киев, 23 апреля, 2015. Компания **Universum**, специализирующаяся на исследованиях в сфере брендинга работодателя, в партнерстве с Международным кадровым порталом **HeadHunter Украина** представила рейтинг «Самых привлекательных работодателей Украины 2015».

Основу рейтинга составляет исследование, в ходе которого было опрошено более 3 тыс. украинских студентов и более 12 тыс. профессионалов. Основная цель исследования - выяснить, какие работодатели являются самыми привлекательными и почему, а также каковы карьерные предпочтения студентов и профессионалов в Украине.

«Восточная Европа является весьма интересным регионом с точки зрения рынка талантов. Многие страны этого региона находятся под влиянием значительных экономических и политических изменений, что накладывает отпечаток на предпочтения и ожидания кандидатов в отношении карьеры. Украина, как крупнейшая страна в этом регионе, представляет огромный интерес для Universum с точки зрения понимания основных факторов, которые влияют на выбор работодателя», - говорит **Анна Калашникова**, директор Universum в России и СНГ.

«Социально-политический и экономический кризис в Украине серьезно усложнил положение на рынке труда как для молодых, так и для опытных специалистов. Если средний уровень конкуренции составляет 6 специалистов на вакансию, то для молодых людей - это 11 претендентов на одно предложение работы. В этих условиях для молодых людей самым важным мотиватором являются стабильность компании и выплата зарплаты, а также возможность развиваться профессионально. По данным HeadHunter Украина на выбор молодых специалистов влияет также атмосфера в коллективе и наличие программ нематериальной мотивации. В этом году исследование позволило выделить несколько важных тенденций, которые помогут компаниям разработать и скорректировать стратегию бренда работодателя», - дополняет **Ульяна Маслова**, руководитель Консалтингового центра HeadHunter Украина.

Тяжелая политическая и экономическая ситуация усиливает потребность работников в стабильности. В ходе исследования участников попросили рассказать, какие слова ассоциируются у них с «идеальным работодателем». Наиболее часто респонденты – как студенты, так и профессионалы – использовали такие слова как «стабильность», «надежность», «работа», «зарплата». Это говорит о том, что работники сейчас высоко оценивают тех работодателей, которые предоставляют возможность трудоустройства, не сокращают персонал, регулярно выплачивают заработную плату. Примечательно, что в качестве ассоциаций со своим настоящим работодателем профессионалы использовали много негативных слов, таких как «бюрократия», «бардак», «застой». Очевидно, что данные ассоциации связаны с недовольством людей их нынешним положением, с депрессивными настроениями в обществе. Подобные настроения представляют угрозу для тех работодателей, которые, переживая трудные времена, недостаточно заботятся о мотивации и вовлеченности сотрудников. Но в то же время остальные компании получают шанс усилить свой бренд работодателя и привлечь наиболее талантливых работников,

недовольных текущими условиями труда.

Студенты в отличие от профессионалов обладают более высокими ожиданиями в отношении работодателей. Первыми по значимости качествами работодателей студенты назвали профессиональное обучение и развитие, высокий доход в будущем и устойчивое финансовое положение. Для профессионалов самым важным качеством работодателя стал конкурентоспособный базовый оклад. Далее следуют профессиональное обучение и развитие и устойчивое финансовое положение. В отличие от профессионалов, которые уже знакомы с текущей ситуацией на рынке труда, студенты обладают завышенными зарплатными ожиданиями. По окончании учебы они претендуют на зарплату в диапазоне 3500 до 4500 гривен.

Украинский рынок талантов в целом демонстрирует те же тенденции, что и рынки других развивающихся стран, но предпочтения студентов ИТ-специальностей ближе к тем, что демонстрируют их западноевропейские ровесники. Они заинтересованы в дружелюбной рабочей атмосфере, высоких доходах в будущем, профессиональном обучении и развитии. Поскольку ИТ-индустрия в меньшей степени пострадала от кризиса, а крупные ИТ-компании могут предложить талантливым специалистам лучшие условия и индексированные зарплаты, студенты ИТ-специальностей чувствуют себя более уверенно, их запросы выше.

Среди молодого поколения работников преобладают карьерные профили «Охотников», «Карьеристов», «Интернационалистов» и «Лидеров». Причем среди студентов мужского пола доля «Карьеристов» и «Лидеров» значительно выше. Также в этом году можно наблюдать интересное распределение по карьерным профилям среди студентов разных специализаций. Так у студентов технических и естественнонаучных специальностей преобладают профили «Карьеристов» и «Интернационалистов», что обычно для них не характерно. Возможно, это связано с тем, что студенты данных специальностей не видят перспектив у себя на родине и стремятся строить карьеру за ее пределами. Данная ситуация опасна для работодателей, заинтересованных в таких специалистах, поскольку они рискуют со временем столкнуться с дефицитом квалифицированных кадров.

Студентки чаще являются обладательницами опыта путешествий за границу. Это может быть обусловлено тем, что они более гибки и активны и стремятся увидеть другие страны до того, как обзаведутся семьей и детьми, что может ограничить их возможность путешествовать. Также чаще выезжают за границу студенты экономических специальностей в отличие от своих сверстников технических, естественнонаучных и ИТ-специальностей.

Какие работодатели стали самыми привлекательными в 2015 году?

Топ-10 среди студентов

	Студенты экономических специальностей	Студенты технических/естественно научных специальностей	Студенты ИТ-специальностей	Студенты гуманитарных специальностей
1	Google	Google	Google	Google
2	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Международные Авиалинии Украины
3	L'Oréal Group	Samsung	Intel	Microsoft
4	Nestlé	Intel	GlobalLogic	L'Oréal Group
5	Philip Morris International	Honda	Luxoft	Международный аэропорт «Борисполь»

6	Международные Авиалинии Украины	Škoda Auto (Volkswagen Group)	IBM	Roshen
7	Coca-Cola Hellenic	Roshen	Samsung	Nestlé
8	Samsung	Международные Авиалинии Украины	Яндекс	Samsung
9	Procter & Gamble (P&G)	Укрнафта	EPAM	LVMH
10	Roshen	Bosch	HP	Honda

Топ-10 среди профессионалов

	Специалисты экономических специальностей	Специалисты технических/естественно научных специальностей	Специалисты ИТ-специальностей	Специалисты гуманитарных специальностей
1	Google	Google	Google	Google
2	Microsoft	Siemens	Microsoft	L'Oréal Group
3	L'Oréal Group	Microsoft	Luxoft	Microsoft
4	Roshen	ДТЭК	Ciklum	Международные Авиалинии Украины
5	Nestlé	Нафтогаз Украины	GlobalLogic	Nestlé
6	Procter & Gamble (P&G)	Samsung	EPAM	Coca-Cola Hellenic
7	Международные Авиалинии Украины	Škoda Auto (Volkswagen Group)	IBM	Международный аэропорт «Борисполь»
8	Coca-Cola Hellenic	Bosch	Intel	Roshen
9	Samsung	Roshen	Яндекс	Procter & Gamble (P&G)
10	EY (Ernst & Young) / Philip Morris International	General Electric	Cisco Systems	Philip Morris International

С полными результатами рейтинга вы можете ознакомиться здесь:

<http://universumglobal.com/rankings/ukraine>

О компании Universum

Universum является агентством полного цикла в сфере брендинга работодателя и занимает лидирующие позиции в мире, предоставляя комплексные решения, которые помогают организациям совершенствовать подходы к привлечению и удержанию талантов. Будучи основанной в 1988 году, компания Universum следует миссии: помогать работодателям и потенциальным сотрудникам найти друг друга, предоставляя знания и практические советы. Компания ежегодно собирает и анализирует информацию о карьерных ожиданиях более 1 000 0000 студентов и молодых профессионалов в более чем 60 странах и является доверенным партнером для 1200 клиентов по всему миру, включая компании из рейтинга Fortune 500. Штаб-квартира Universum расположена в Стокгольме (Швеция). Компания является частной и имеет офисы в 12 странах.

Контактная информация:

Марина Блиновская

Maryna.Blinovska@universumglobal.com

+46 76 715 98 31